JULIANA BARRERO CASTELLANOS
Carrera 3ª No 46 -11. Ofc: 703
Celular: 320 8 41 39 13
c.c: 52.864.696 de Bogotá | 21 de junio de 1981
Correo Electrónico: juliana@lado-b.co

PERFIL

Juliana es cofundadora y la directora asociada de Lado B, economía creativa. Tiene una amplia experiencia en investigación, formulación de políticas públicas y diseño de estrategias para el desarrollo sostenible de los sectores basados en conocimiento. Su trabajo reciente se ha enfocado en el estudio de la sostenibilidad de los ecosistemas creativos y culturales por medio del análisis de redes y la intermediación cultural, en contextos locales, regionales y globales. Adicionalmente, además de la investigación y consultoría enfoca su trabajo en proyectos de gestión del conocimiento, generación de metodologías y herramientas de investigación, conformación y gestión de equipos transdisciplinares y en el desarrollo de productos divulgativos y visualización de datos.

EXPERIENCIA LABORAL

LADO B SAS (Actual -2014| 9 años)

Directora e investigadora en las siguientes líneas de trabajo:

- **Estudios e investigaciones:** Desarrollo de investigaciones que diagnostican y caracterizan los agentes, redes y ecosistemas de sectores basados en conocimiento. Para esto desarrollo metodologías, gestiono capital humano y diseño productos para exponer y divulgar los resultados. Proyectos: Estudios sectoriales de sectores basados en conocimiento, estudio de consumo cultural, uso del tiempo y apropiación, estudios de internacionalización de bienes y servicios, estudios de circulación de bienes y servicios creativos regionales para ALC, estudio de la intermediación cultural, estudios de las redes de los sectores editorial, musical, animación y videojuegos y de artes plásticas, análisis de redes de los centros de ciencia de Colombia, estudios con enfoque de género.
- **Políticas públicas y estrategias sectoriales:** Formulación de políticas públicas y diseño de mecanismos para su implementación. Proyectos: Desarrollo de recomendaciones de políticas públicas para la circulación de bienes y servicios en Colombia, Política audiovisual colombiana, fortalecimiento del patrimonio inmaterial, internacionalización de bienes y servicios del sector creativo, estrategias de desarrollo territorial en economía creativa, desarrollo de estrategias para el sector de la música de Bogotá.
- **Esquemas de sostenibilidad y modelos de gobernanza:** Diseño de modelos de gobernanza y de sostenibilidad de proyectos basados en conocimiento, públicos y privados que buscan generar valores mixtos (económicos y sociales). Proyectos: Análisis de redes y flujos de valores para la sostenibilidad (redes musicales en contexto rurales y urbanos). Análisis de sostenibilidad de infraestructura de centros de ciencia e infraestructura cultura (teatros, festivales, patrimonio material), desarrollo de metodologías de fortalecimiento de redes para la gestión de infraestructura y recurso humano, financiero y tecnológico.
- **Desarrollo de sistemas de información, baterías de indicadores y cartografías**: Diseño de sistemas de información a la medida de las instituciones, organizaciones y empresas que requieren gestionar información para mejorar la toma de decisiones, desarrollar estrategias e incidir el comportamiento de los sectores y políticas públicas. Proyectos: Economía de la música en Bogotá, La red editorial en Colombia, Distribución, exhibición y consumo del cine en Colombia, Mapeo y caracterización de Centros de Ciencia, Cartografía de la venta de libros en Bogotá, Censo de música de Bogotá, metodologías de mapeo de ecosistemas creativos, Batería de Indicadores para el Patrimonio Inmaterial.
- **Mediciones de impacto y resultados de mercados, manifestaciones, programas y eventos culturales:** Diseño y desarrollo a la medida de los eventos, programas y manifestaciones metodologías de evaluación, medición,

recolección y análisis de información. Proyectos: BOmm (2013-2019), BAM (2013-2019), artBO (2016,2019), MCP (2013) Circulart (2014,2019), MAPAS (2018), BIME (2021), medición de festivales y manifestaciones culturales del programa de Concertación del Ministerio de Cultura (20014-2021), Planes Especiales de Salvaguardia de Colombia.

- **Procesos de capacitación y gestión del conocimiento:** Diseño de currículos y cursos de economía creativa para universidades e instituciones públicas, diseño de Caja de Herramientas para fortalecimiento de capacidades a la medida, diseño de Cajas de Herramientas para la Apropiación Social del Conocimiento, diseño de metodologías para transferir conocimientos, desarrollo de metodologías para gestionar conocimiento (Pulsaciones), desarrollo de soportes pedagógicos, charlas y conferencias.
- **Proyectos de comunicación y visualización de información:** Diseño de productos para la divulgación de investigaciones, sistemas de información, gestión del conocimiento, entre otras. Proyectos: Mapeo y caracterización de Centros de Ciencia, Cartografía de la venta de libros en Bogotá, Censo de música de Bogotá, Cajas de Herramientas.

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO -BID (2023-2018)

- Realizar un diagnóstico de la internacionalización de servicios basados en conocmiento (Software, Animación, Videojuegos, Audiovisual, Publicidad e Ingeniería y Arquitectura) en cinco ciudades de Colombia (Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga) (2018)
- Formular una propuesta de mejoramiento del marco normativo para fomentar el crecimiento y acceso a mercados internacionales en Colombia (2019)
- Apoyar en la formulación de una estrategia y hoja de ruta para el fortalecimiento del comercio internacional de los servicios asociados a la economía naranja en Colombia (2019)
- Generar y coordinar la implementación de una metodología para el levantamiento de información de servicios no tradicionales en Perú (2020)
- Acompañar en la formulación de una estrategia y hoja de ruta para el fortalecimiento del comercio internacional de servicios no tradicionales para Perú. (2020)
- Desarrollar la investigación" Reconfiguración de cadenas de valor: Impactos, oportunidades, amenazas y estrategias para América Latina y el Caribe en el sector de videojuegos" (con Romina Gayá, 2021-2022)
- Formulación de un plan de acción para la internacionalización de servicios basados en conocimiento en Ecuador (2023)

DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS- DANE (2021-2015)

Realizar la evaluación, calificación y emisión del concepto previo de certificación de la calidad en el componente temático de:

- Las estadísticas de proyectos financiados con recursos provenientes del impuesto nacional al consumo (INC), y formular el plan de mejoramiento de la operación estadística (2015)
- Las estadísticas del Libro en Colombia, así como formular el plan de mejoramiento, de acuerdo con los lineamientos metodológicos establecidos por el DANE (2016)
- Experta temática la Encuesta de Consumo Cultural – ECC (2017)
- Experta temática de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo -ENUT (2019)
- Experta temática de la Cuenta Satélite de Cultura- CSCEN (2020)
- Experta temática de las estadísticas del sector de los espectáculos públicos de las artes escénicas (2021)

UNESCO (2020)

Coordinar la dimensión del patrimonio cultural inmaterial (PCI) del PDNA en sus aspectos técnicos, conceptuales y metodológicos, incluyendo el levantamiento de información cuantitativa y cualitativa, el análisis de los efectos e impacto del COVID-19 según la metodología PDNA, y la formulación de la estrategia de recuperación para el PCI, que deberá constituir parte integral del PDNA del sector Cultura de Ecuador. Acciones a cargo:

- Análisis del contexto del patrimonio cultural inmaterial en el Ecuador previo a la pandemia, con foco en las pérdidas (a través de indicadores consensuados con el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural).
- Evaluación de los efectos en la dimensión del patrimonio cultural inmaterial; de acuerdo con la metodología PDNA.
- Iniciativas relevantes para el PCI en la estrategia de recuperación, con foco en el corto plazo.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES -OIM (2019)

- Construir un modelo de coordinación y articulación interinstitucional para el impulso de la economía creativa y cultural en el municipio de Santiago de Cali.

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL DE BOGOTÁ (2018-2017)

- Realizar un documento para el diagnóstico y formulación de la política de juventud en el campo cultural (2017-2018)

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA DE COLOMBIA (2017-2013)

- Construcción de los lineamientos del plan de estratégico de los programas asociados a BIBLORED desde el componente administrativo y financiero (2013)
- Proporcionar las bases teóricas y conceptuales para el análisis del programa de estímulos de la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte y el Instituto Distrital de las Artes (2017)

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS- OEI (2015)

- Producción de análisis, conclusiones y recomendaciones para fortalecer las políticas de desarrollo del país, a partir de la revisión de la información contenida en el Diagnóstico Cultural de Colombia, desde la perspectiva de la economía de la cultura. Generar un artículo sobre el estado de la cultura en los territorios

FUNDACIÓN METRÓPOLI COLOMBIA (2015-2014)

- Desarrollo del diagnóstico de las prácticas musicales urbanas de ciudades intermedias, ejercicio para el cual se realizó el informe de análisis transversal de cinco ciudades del país (2014-2015)
- Desarrollar una metodología participativa y un document de análisis de resultados del *Encuentro LASO* (2015)

GONZALO CASTELLANOS (2014)

- Prestar servicios profesionales para la valoración económica de los modelos de financiación y consumo en Brasil, España. Ejercicio de proyección para Colombia

UNIVERSIDAD EAN (2014-2013)

- Levantamiento de información primaria y asistencia en la investigación del Impacto económico social y cultural de festivales en Colombia (2013)
- Coordinar los aspectos conceptuales y metodológicos sobre la investigación del sector editorial en Colombia: caracterización de librerías y circulación del libro en Colombia (2014)
- Participar como coinvestigadora en "La transformación de modelos de negocio de la música" (2014)

JAVIER MACHICADO (2014-2013)

Prestar servicios profesionales para las investigaciones:

- Diseño de la estrategia para la Atracción de Inversión Extranjera Directa en Bogotá-Región para el Sector de Industrias Creativas
- Caracterización de la música en Bogotá: acercamiento a la economía del sector

- Inversión y políticas públicas para la música: un estudio para cuatro ciudades de Colombia y para el nivel nacional (2011-2014)
- Diseño de metodología cuantitativa para la Medición Económica del BAM/BOmm/artBO
- Instituto Distrital de Cultura y Turismo- IDCT. Proyecto: Construcción de Indicadores Culturales para el Sector Artístico (2006)

CÁMARA COLOMBIANA DEL LIBRO (2013)
- Realizar una investigación sobre la circulación del Libro en Colombia

SECRETARIA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE BOGOTÁ (2013)
- Fortalecimiento del proceso de organización de la Dirección de arte, cultura y patrimonio -SCRD, con el diseño de lineamientos para la formulación de la Política de emprendimiento cultural

UNESCO (2013)
- Análisis de los resultados de la Batería de Indicadores para el desarrollo de cultural (CDIS) para Colombia de acuerdo con el manual de metodología desarrollado por la UNESCO

MINISTERIO DE CULTURA (2013-2009)
- Prestar asistencia técnica en la construcción e implementación de la política de emprendimiento cultural y orientar los procesos de formulación, ejecución y seguimiento al plan de acción de 2009-2012 del proyecto de emprendimiento cultural
- Gestionar e implementar proyectos que permitan el fortalecimiento de las industrias culturales a través de los mecanismos existentes como el comité mixto de competitividad para las industrias culturales, las recomendaciones del CONPES 3659 y el acuerdo para la prosperidad de cultura (2010-2012)
    - Diseño del comité mixto de industrias culturales (2009)
    - Diseño y formulación del CONPES 3659 y coordinación del Comité Mixto de Industrias culturales (2010)
    - Diseño y gestión de líneas de financiación para las industrias culturales (Bancóldex) (2011)
    - Desarrollar las propuestas de valor sectorial para el sector audiovisual y de música en el marco del Programa de transformación productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012)
    - Diseñar y gestionar el Observatorio de Economía de la Cultura, así como la generación de contenidos del Boletín Faro (2010-2013)

CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA (2010-2009)
- Desarrollo del estudio Análisis económico y plan de mejoramiento de la industria de animación digital y videojuegos de Bogotá (2010)
- Desarrollo del Estudio Censal de las empresas productoras del sector audiovisual para identificar sus necesidades de capacitación (2009)

CENTRO REGIONAL PARA EL FOMENTO DEL LIBRO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE – CERLALC (2009-2006)
- Elaborar un documento de soporte metodológico para la aplicación de encuestas de comportamiento lector a nivel latinoamericano. Metodología para la medición del comportamiento Lector en Iberoamérica (2009)
- Apoyar a la subdirección de Libro y desarrollo en el diseño, ejecución e implementación de los planes de acción (2006-2008)
    - Diseño de una metodología común para la medición cuantitativa del comportamiento lector, consumo de libros y asistencia a bibliotecas (2007-2008)
    - Apoyar la investigación "El espacio del libro en Iberoamérica", con la elaboración del capítulo sobre hábitos de lectura (2006-2008)

- Análisis sectorial de la industria editorial en Iberoamérica (2006- 2008)
- Apoyar el estudio prospectivo del sector editorial en Latinoamérica 2020
- Elaborar un documento que describa las relaciones de la industria editorial con otras industrias y los aportes de estas al PIB (2008)
- Apoyar la realización de capacitaciones y asistencia técnica a librerías
- Coordinar y apoyar a la coedición Latinoamericana de libros para niños y jóvenes. Apoyar el desarrollo de nuevos proyectos, hacer seguimiento administrativo y financiero

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA (2006-2005)
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
- Coordinadora académica de la Maestría en Economía
- Asistente de investigación de la Maestría en Economía

ECONOMETRÍA CONSULTORES S.A (2004)
Investigador para el apoyo en la modelación econométrica (STATA) y análisis de resultados en los proyectos:
- Evaluación económica y social de proyectos de acueducto en Colombia (Banco Mundial)
- Estudio de Mercado para el desarrollo de productos de EPM (EPM)

FUNDACIÓN CHEMONICS COLOMBIA (2004-2003)
- Modelo de Desarrollo Regional para el Putumayo: Políticas de desarrollo sectorial. Desarrollo de modelo de equilibrio general

SECRETARÍA EJECUTIVA DEL CONVENIO ANDRÉS BELLO (2003)
- Proyecto: Economía & Cultura. Análisis y procesamiento de información del sector cultural

EXPERIENCIA DOCENTE:

- Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Especialización en economía. Curso: Política Social (2019-2016). Administración de Empresas. Curso: Microeconomía 2 (2007-2008). Maestría en Economía. Curso: Introducción a los problemas y métodos económicos (2006). Contaduría. Curso: Principios de Economía (2006).
- Universidad del Bosque. Facultad de Música/ Facultad de Creación y Comunicación 1. Curso: Proyecto artístico (2019-2018) 2. Curso: Metodología (2019-2018). Maestría en Diseño para Industrias Creativas y Culturales 1. Curso: Economía de la Cultura (2020-2017). 2. Curso: Gestión y emprendimiento cultural.
- Universidad Escuela de Administración de Negocios- EAN. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas 1. Curso: Industrias culturales y emprendimiento (2012-2013)
- Universidad Tecnológica de Bolívar. Maestría en Desarrollo y Cultura 1. Curso: Industrias culturales y emprendimiento (2010)
- BID / PRIC -CALI. Proyecto de Industrias culturales de Cali (2011- 2013) 1. Curso: Industrias culturales y emprendimiento. Ministerio De Cultura.

ESTUDIOS

ELISAVA
Centro de diseño e ingeniería adscrito a la Universidad Pompeu Fabra
- Máster en Diseño de la Información y Visualización de Datos, 2019-2020.
- Tesis aprobada en junio de 2020. No he reclamado el título.

Pontificia Universidad Javeriana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
- Magister en Economía, 2005
- Economista, 2004

Otros estudios

Universidad de los Andes
- Educación Continuada - Centro interdisciplinario de estudios de desarrollo CIDER
  Indicadores y Medición en la Gestión de Proyectos, las Políticas sociales y el Desempeño organizacional (2017)

Pontificia Universidad Javeriana
- Facultad de Ciencias Sociales. Especialización en Estudios Culturales. Cursos (2005-2006)
- Centro de Educación Continuada. Programas aplicados en Econometría (2004)

PUBLICACIONES

Barrero Castellanos, J., Cortázar Triana, D., Muñoz Montoya, A., Berger, J. J., Vargas Pardo, C. I., & Cubillos Aguirre, J. (2021). La urdimbre comercial de las organizaciones creativas en América Latina. Economía Creativa, (15). En: https://doi.org/10.46840/ec.2021.15.02

Lado B (2021a). Rutas del libro: Características de las distribuidoras y las librerías en los países de la Alianza del Pacífico. En: https://rutaslibro.alianzapacifico.net/index.html

Lado B (2020a). Rutas del Libro: Caracterización de la red de circulación del libro, los agentes y las agendas culturales entre México, Perú, Chile y Colombia. Bogotá. Ministerio de las Culturas de Chile- Alianza del Pacífico. En: https://rutaslibro.alianzapacifico.net/index.html

Lado B (2020 b). Presente digital del libro: claves para repensar nuestra industria. Bogotá. Ministerio de Cultura de Colombia.

Lado B (2020c). Identificación de la demanda global, principales escenarios y canales de comercialización internacionales de los bienes y servicios de los sectores: música, artes escénicas, audiovisual y editorial. Bogotá. ProColombia

Barrero Castellanos, J., & al, e. (2019). Diagnóstico para la actualización de la estrategia de internacionalización de los servicios asociados a la economía naranja en Colombia. BID.

Lado B (2018). *Identificación y medición de brechas de capital humano en el sector editorial y el sub-segmento del libro (MINCULTURA, 2018):*

Lado B (2016 a). Alianza del Pacífico: caracterización de flujos y barreras al comercio de bienes y servicios culturales. Bogotá: Ministerio de Cultura de Colombia- Alianza del Pacífico.

Lado B (2016 b) Intermediarios culturales en las cadenas de producción de las industrias culturales. Bogotá. Ministerio de Cultura de Colombia.

Lado B (2016 c). Deficiencias y escasez de capacidades en el sector cultural colombiano. British Council En: https://www.britishcouncil.co/sites/default/files/cultural_skills_report.pdf

Marco Teórico En: CALI CREA. Una experiencia en emprendimiento Creativo y cultural. ISBN: 978-958-57198-0-4. Noviembre 2011. En: http://www.industriasculturalescali.com/index.php/agenda/memorias/category/6-cali-crea#

Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. ISBN (edición digital): 978-958-671-151-7. Primera edición, 2011. En: http://www.cerlalc.org/comportamiento_lector.pdf

Análisis económico y plan de mejoramiento de la industria de animación digital y videojuegos de Bogotá. En: http://camara.ccb.org.co/contenido/. 2010

Estudio Censal de las empresas productoras del sector audiovisual para identificar sus necesidades de capacitación. Análisis del sector cinematográfico. En: http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=36858. 2009

"Comportamiento lector y consumo de libros en Iberoamérica" en: El espacio Iberoamericano del libro. Cerlalc. Septiembre 2008. ISBN: 978-958-671-119-7.

"Hábitos de lectura y consumo de libros en Iberoamérica" en: El espacio Iberoamericano del libro. Cerlalc. Septiembre 2006. ISBN: 958-671-102-1.

"La Ley de Cine y la Industria Cinematográfica" en: Análisis Económico en Equilibrio General. César Ferrari, ed. Pontificia Universidad Javeriana, Maestría en Economía, Bogotá, febrero 2005. ISBN: 958-683-756-4

"Oferta de Cine en Bogotá" en Revista Outlier. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Bogotá, noviembre de 2004. ISSN: 1794